

# SONDEO CONSUMO PROMEDIO BOTELLÓN DE AGUA



# Departamento Estudios e Inteligencia de Mercado



# Metodología

**Objetivo:** Conocer el consumo promedio de botellones de agua por familia, para conocer las problemáticas que afectan a los consumidores.

**Población objetivo:** Personas de 18 años en adelante, con pretensiones de participar en el sondeo, residentes en las provincias Santo Domingo, San José de Ocoa, Hato Mayor, San Francisco de Macorís y Barahona.

**Período de levantamiento:** Desde el 01 al 15 de julio del 2016.

**Muestra:** Se aplicaron 381 cuestionarios.



# Relevancia de Resultados

El 83% de la población encuestada consume agua embotellada.

El 90% tiene más de 5 años consumiendo agua embotellada.

El 71% utiliza el agua embotellada para beber y cocinar.

El 42% consume de 2 a 4 botellones por semana.

El 43% de los botellones comprados corresponden a los colmados.

El 48% de la población compra en los colmados por la facilidad.

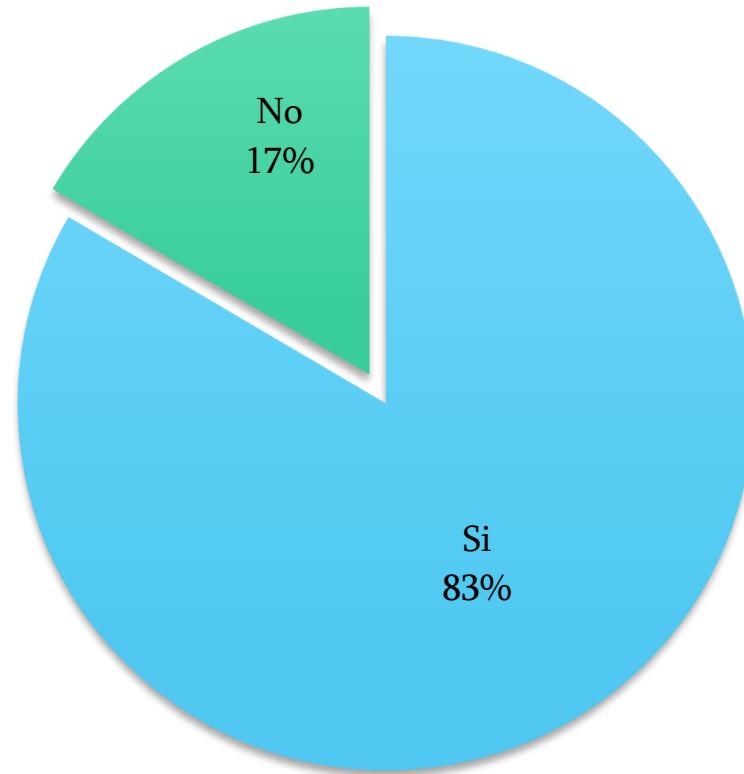
El 49% paga entre 25-30 pesos por el botellón de agua.

El 61% valora como buena el agua que consumen.



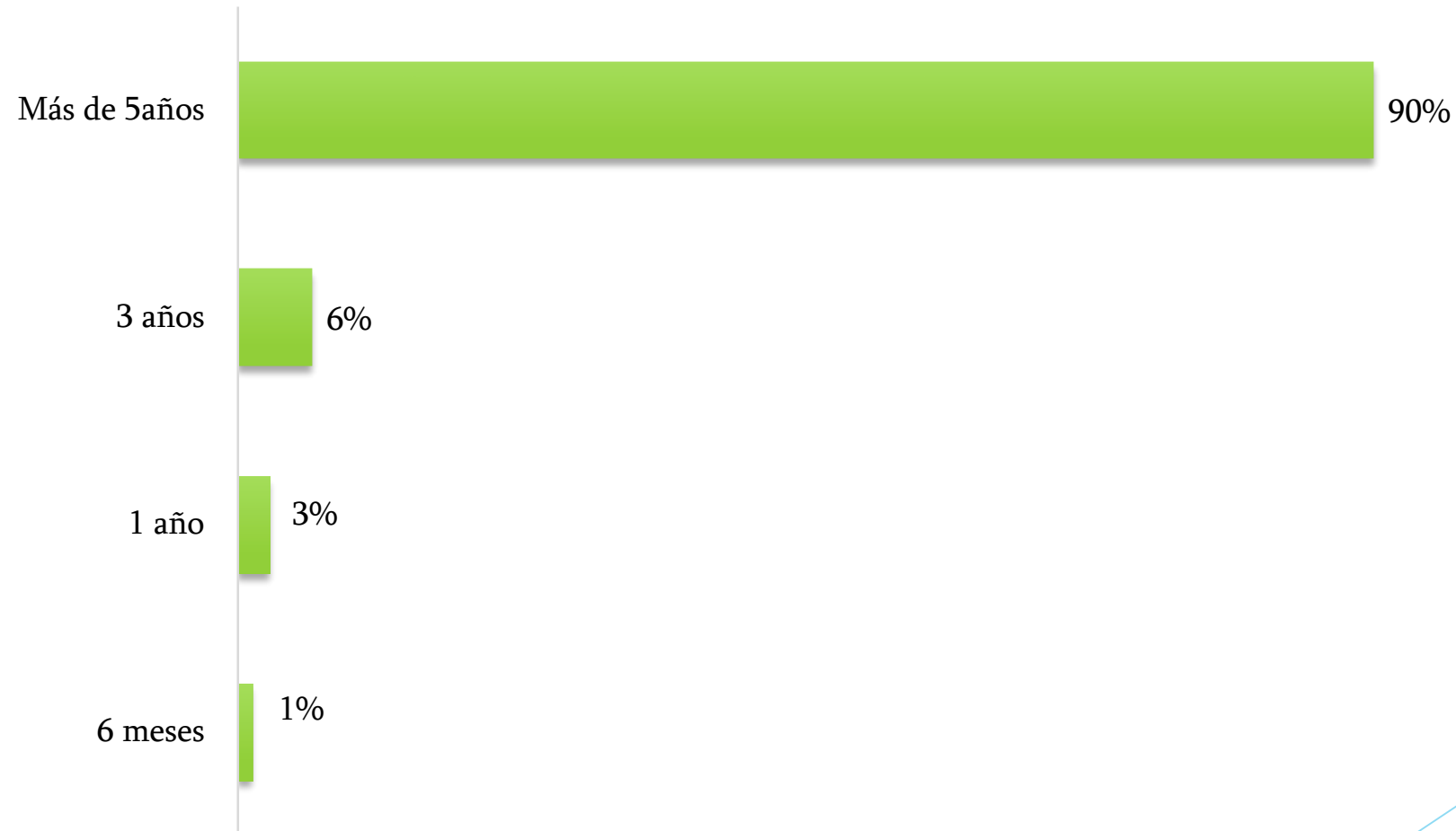
# ¿Consume usted agua embotellada?

*Porcentaje de personas encuestadas*



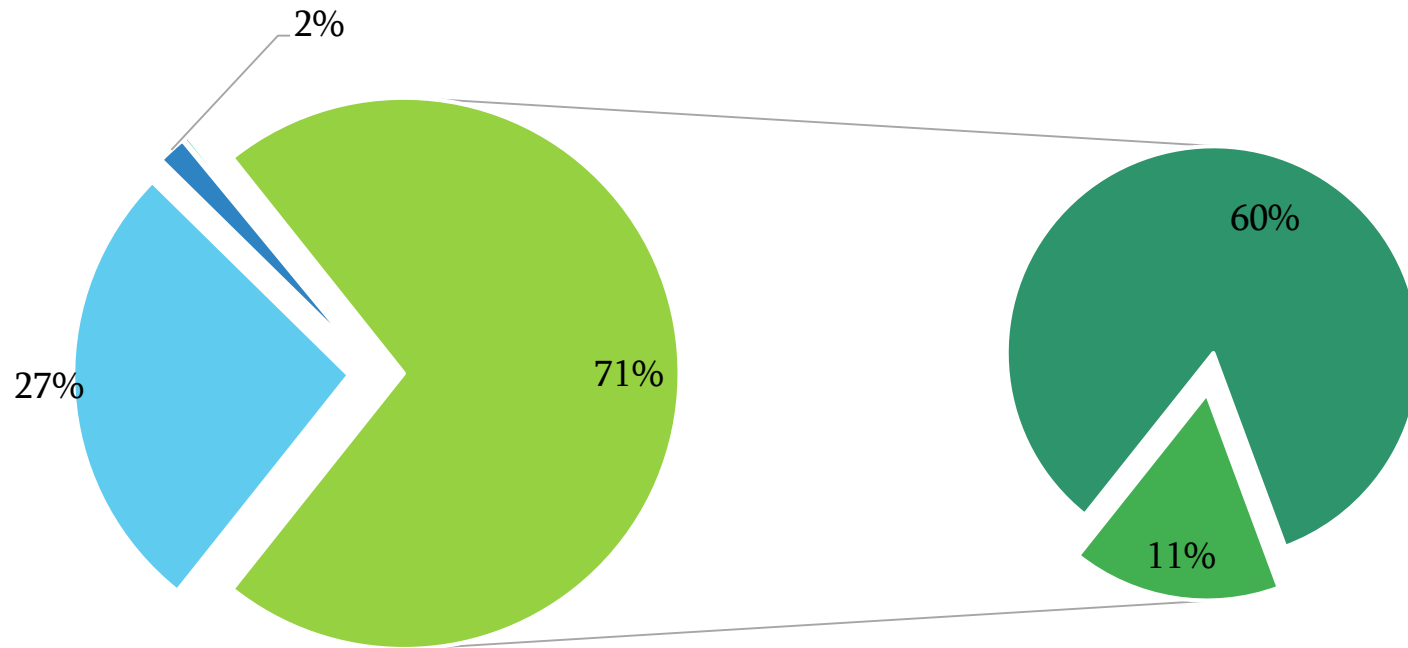
# ¿Desde hace cuánto consume agua embotellada?

*Porcentaje de personas encuestadas*



# ¿Qué uso le da en su hogar?

*Porcentaje de personas encuestadas*

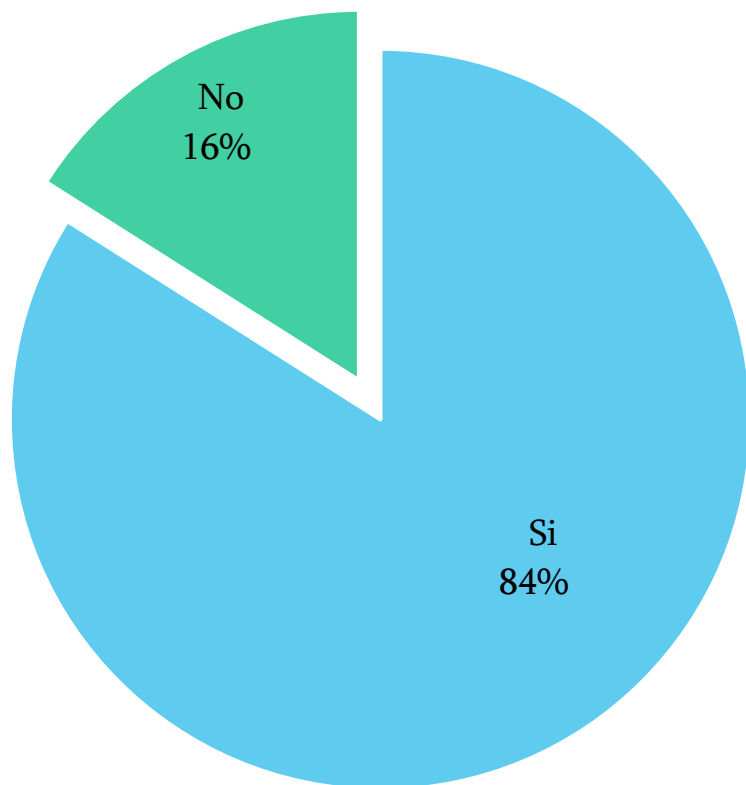


■ Beber ■ Cocinar ■ Bañarse ■ Beber y Cocinar ■ Todas las anteriores



# ¿Tiene conocimiento del precio, lugar de compra y duración del botellón de agua que se consume en su hogar?

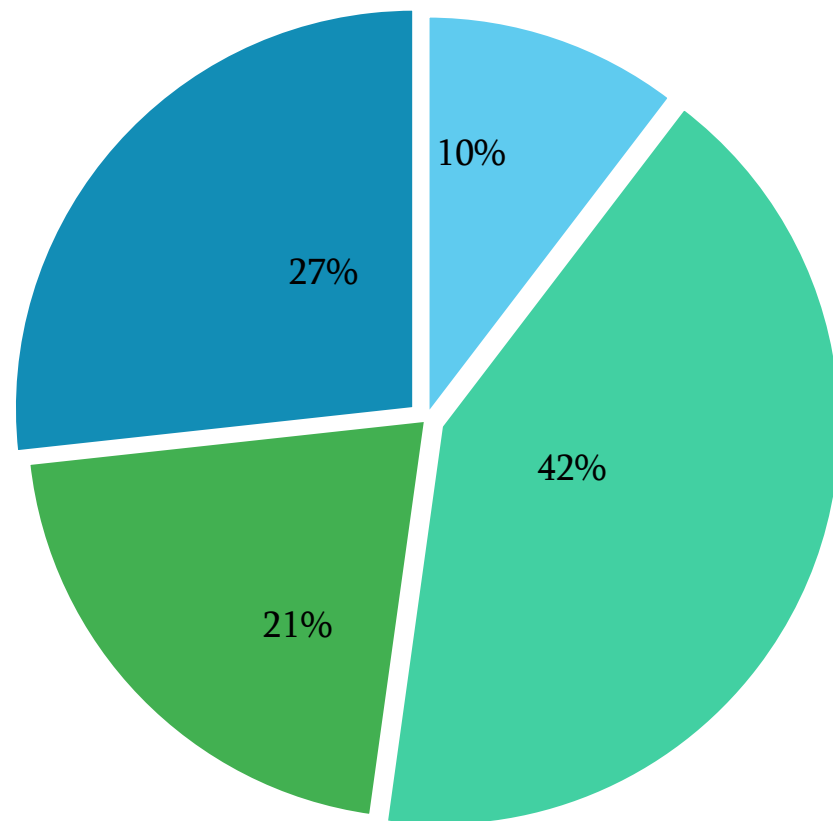
*Porcentaje de personas encuestadas*





# ¿Cuántos botellones de agua se consumen semanalmente en su hogar?

*Porcentaje de personas encuestadas*

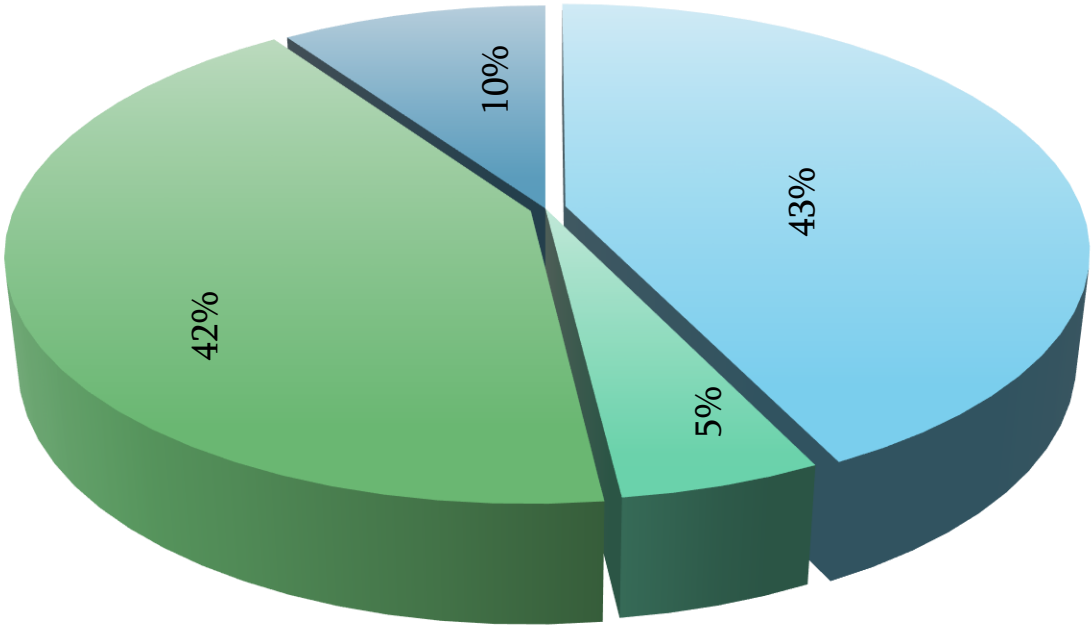


■ Un Botellón ■ 2 a 4 Botellones ■ 5 Botellones ■ Más de 5 Botellones.



# Habitualmente, ¿dónde compra el agua que consume?

*Porcentaje de personas encuestadas*

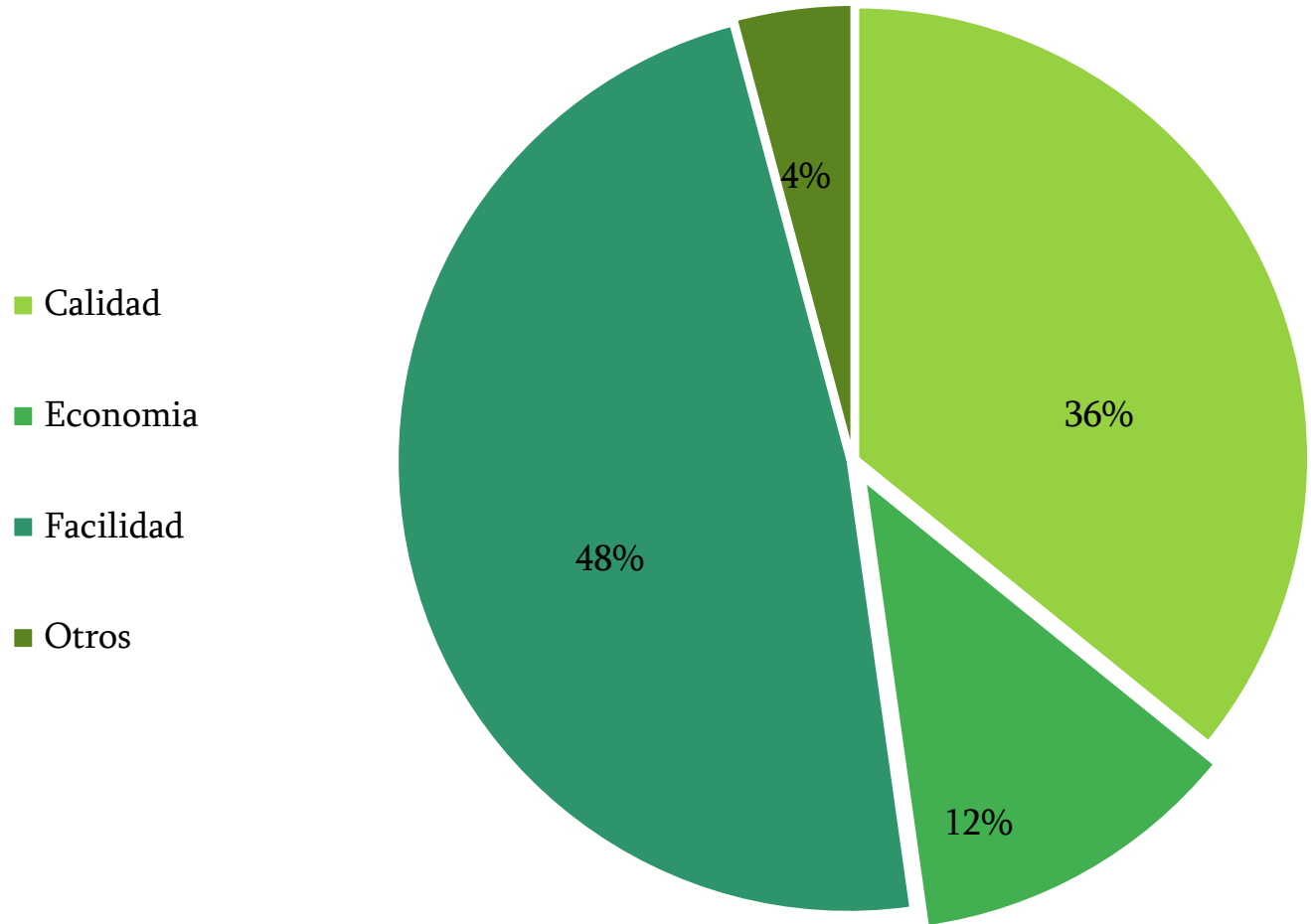


■ Colmados   ■ Supermercados   ■ Envasadoras   ■ Camioncitos



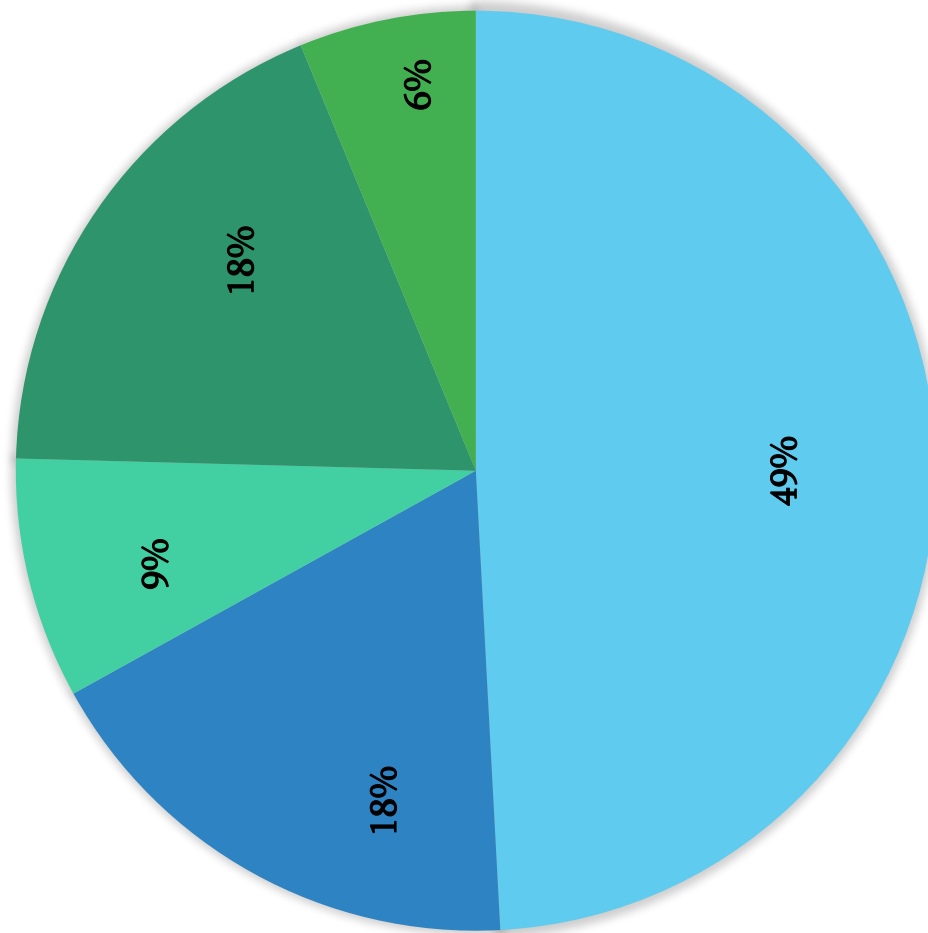
# ¿Por qué adquiere el producto en dicho lugar?

*Porcentaje de personas encuestadas*



# ¿Qué precio acostumbra a pagar por el producto?

*Porcentaje de personas encuestadas*

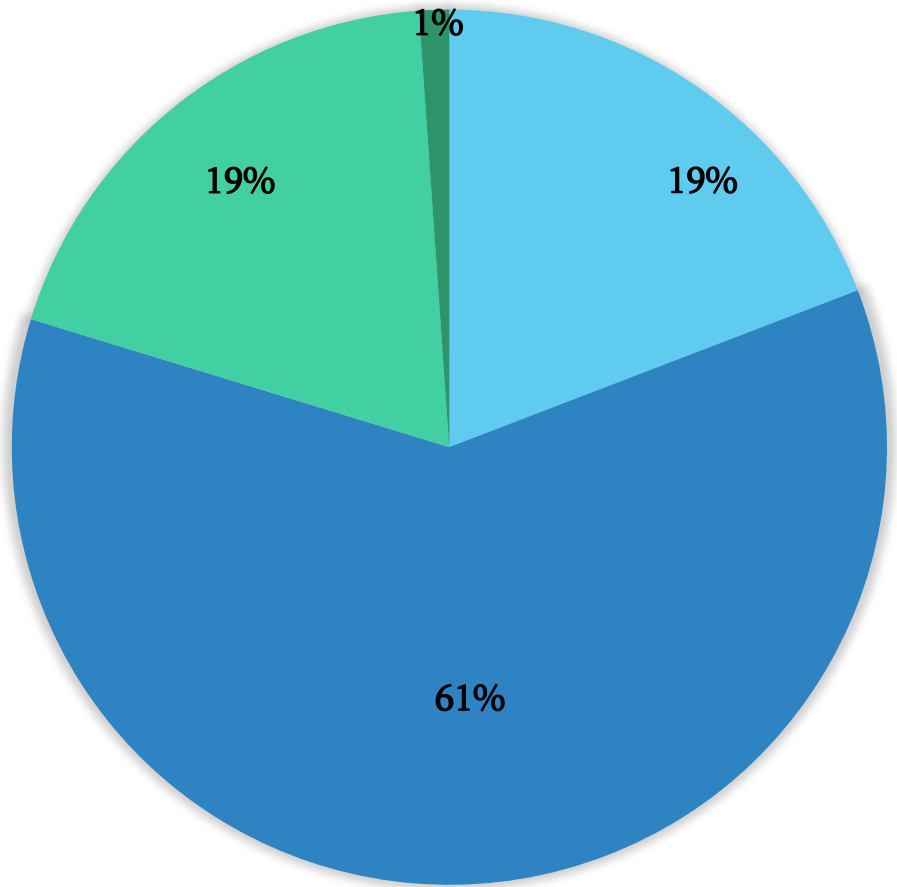


■ 25 a 30   ■ 35 a 40   ■ 45 a 50   ■ 55 a 60   ■ Más de 60



# ¿Qué valoración le merece el agua que consume?

*Porcentaje de personas encuestadas*



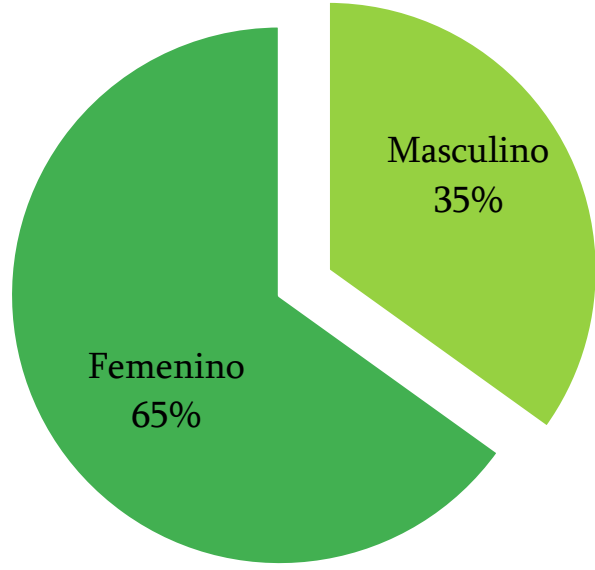
- Excelente
- Buena
- Regular
- Mala



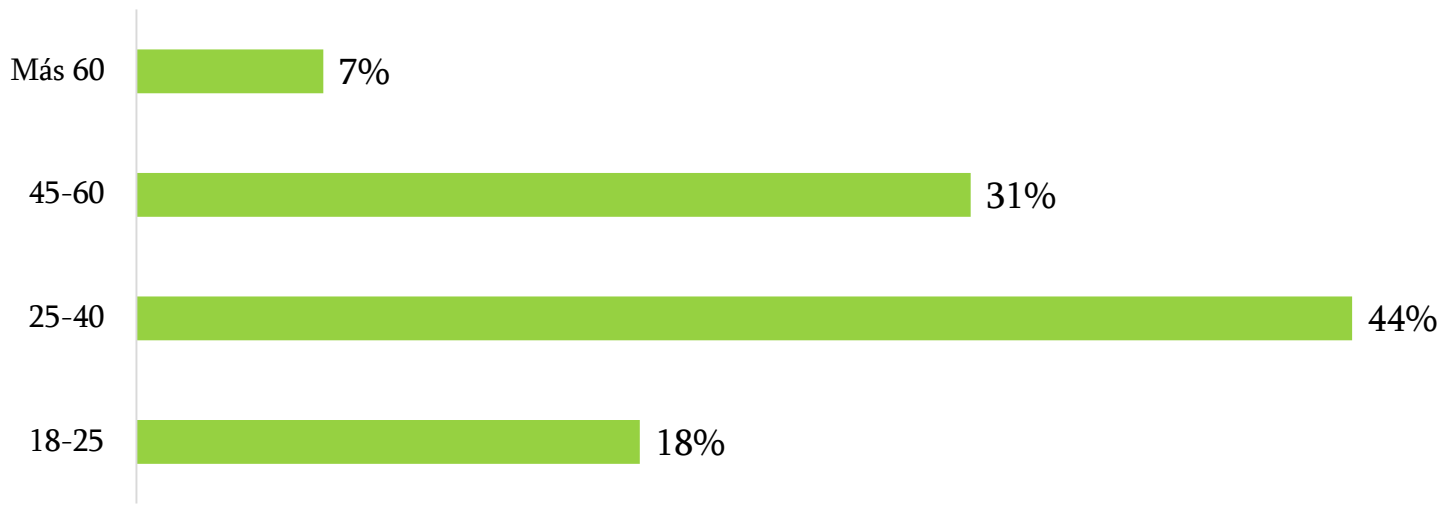
# Datos Generales



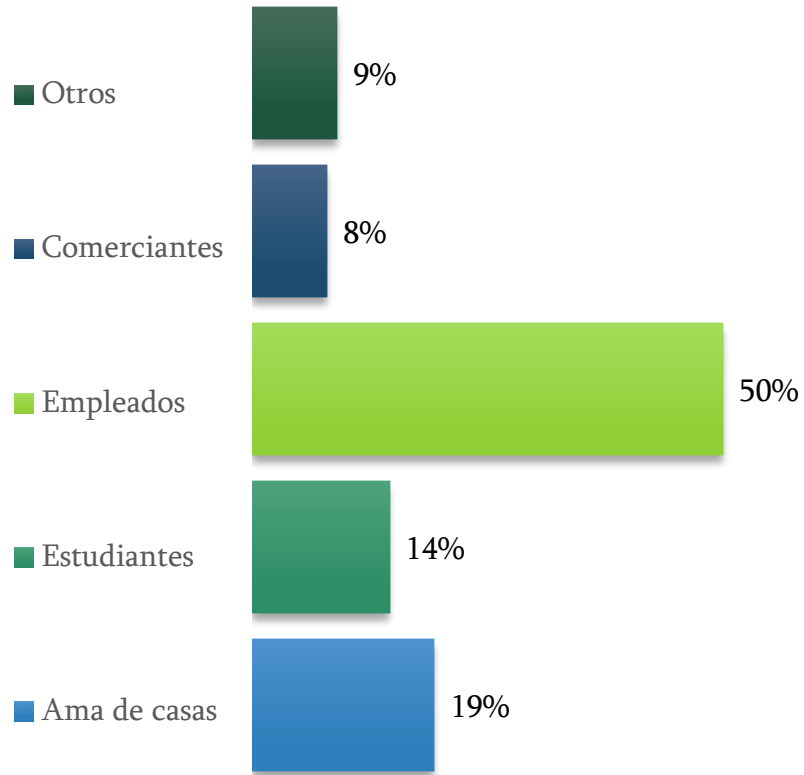
## Sexo



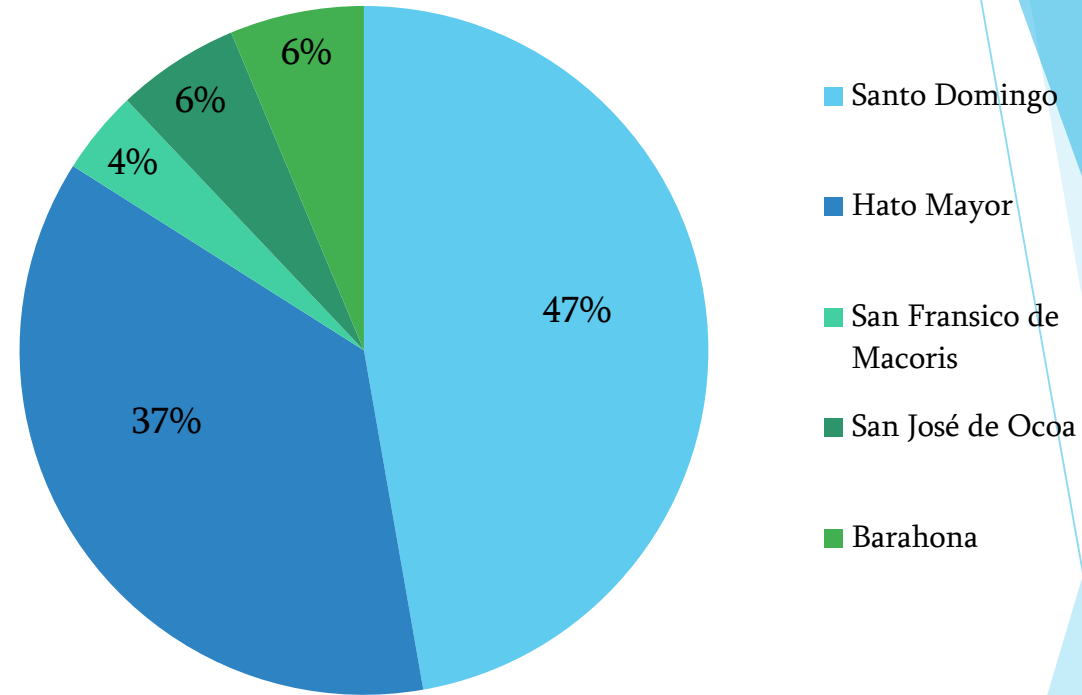
## Edad



# Ocupación



# Zona de Residencia





# Nivel de Ingresos

