



PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

Boletín INFORMATIVO

Santo Domingo, República Dominicana • Año 2 • Número 8 • Mayo de 2012

Celebramos las Madres

Himno a las Madres

*¡Venid los moradores
del campo y la ciudad,
y entonemos un himno
de intenso amor filial!*

*Cantemos de las madres
la ternura, el afán
y su noble atributo
de abnegación sin par.*

*Celebremos todos la fiesta más bella,
la que más conmueve nuestro corazón;
fiesta meritoria, que honramos con ella
a todas las madres de la creación.*

*¡Quien, como una madre, con su dulce
encanto,
nos disipa el miedo, nos calma el dolor,
con sólo brindarnos su regazo santo,
con sólo cantarnos baladas de amor!*

*De ella aprende el niño la sonrisa tierna,
el joven la noble, benéfica acción;
recuerda el anciano la oración materna
y en su alma florece la resignación.*

CORO: Venid los moradores...

*Cubramos con flores la tumba sencilla
de madres que moran en la eternidad,
y ornemos con flores la frente en que aun
brilla,
en que aun brilla y fulge la maternidad.*

*Para ello escojamos frescas azucenas
-simbólicas flores de aroma ideal-,
blancas como el alma de las madres buenas
y con algo místico y sentimental.*

*Albas estrellitas, nítidas hermanas
de las que circundan la divina sien
de la que es modelo de madres cristianas,
madre del Dios-Hombre nacido en belén.*

*El Himno a las madres originalmente fue un poema titulado
"El Día de las Madres", escrito por la esposa del expresidente
Horacio Vásquez (1894-1930), y publicado en su libro Patria
y Hogar. La composición poética es cantada en República
Dominicana en los actos con motivo del día de las madres.*



**FTC y PRO CONSUMIDOR
impartirán talleres sobre
Estrategias de Protección
al Consumidor**

Pág. 3



**Directora de PRO
CONSUMIDOR visita
Escuela Pan Casero en Villas
Agrícolas**

Pág. 4

Índice

2 EDITORIAL

- Cambio climático (II)
- Día de las Madres

3 • PRO CONSUMIDOR dispone regular concursos, rifas y sorteos en R. D.

- Federal Trade Commission (FTC) y PRO CONSUMIDOR impartirán talleres sobre Estrategias de Protección al Consumidor
- Taller de alfabetización digital para organizaciones de consumidores

4 • Directora de PRO CONSUMIDOR visita Escuela Pan Casero en Villas Agrícolas

- Oficina Megacentro PRO CONSUMIDOR devuelve a población cerca de medio millón de pesos en unas tres semanas

5 • PRO CONSUMIDOR capacita su personal en desarrollo, liderazgo y coaching

- Altagracia Paulino recibe visita de Roldán

6 • Juventud en Acción, reconoce labor de Altagracia Paulino

- Directora de PRO CONSUMIDOR recibe a representantes de Comercio Justo
- Empleada del mes

7 • Comparación precios promedios canasta básica familiar, por segmentos de comercialización: Distrito Nacional y provincia Santo Domingo

8 • Paulino y Luciano disertan en Las Galeras de Samaná



• Cambio climático (II) • Día de las Madres

Las lluvias constantes en los primeros meses de este año, causantes de severas pérdidas en la producción agrícola y de la erosión sistemática de los suelos, son una muestra de los efectos del cambio climático como una realidad incuestionable.

Queremos alertar que cuando se habla del cambio climático no es de algo por venir, es de algo que ya está entre nosotros.

Cuando vemos los ríos sucios y el litoral costero de color marrón, son pedazos de territorio que se van al mar sin posibilidades de retorno.

Las precipitaciones inusuales en los primeros cinco meses del año son un alerta para que nos preparemos, hasta enseñando a nadar a los niños y jóvenes y para mitigar los efectos de los fenómenos imprevistos que puedan seguir azotando el territorio nacional.

Día de las Madres

Mayo es siempre un mes muy intenso, mucho más cuando coincide con las elecciones, como ha ocurrido este año. Pero, en fin, es el mes de las madres, del ser que nos trajo al mundo, el que nos imprimió valores y se constituyó en el soporte principal de las familias.

En esta entrega felicitamos a todas las madres dominicanas y con ellas a todas las que laboran y colaboran para que nuestra institución sea cada vez más un estandarte al servicio de los ciudadanos.

Recibamos con regocijo esta fecha y disfrutemos el calor de nuestros hijos y de nuestras familias.

Y recordémoslas con algunas letras del Himno a las Madres escrito por Trina de Moya, la esposa del presidente dominicano Horacio Vásquez (1924-1930):

¡Quien, como una madre, con su dulce encanto,
nos disipa el miedo, nos calma el dolor,
con solo brindarnos su regazo santo,
con sólo cantarnos baladas de amor!

De ella aprende el niño la sonrisa tierna,
el joven la noble, benéfica acción;
recuerda el anciano la oración materna
y en su alma florece la resignación.

Altagracia.

DIRECCIÓN GENERAL
Altagracia Paulino
Directora Ejecutiva de
PRO CONSUMIDOR

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES
Pedro Castro
Enc. Comunicación y Relaciones Públicas
Karina Santana
Enc. División de Relaciones Públicas
Wendy Berroa
Enc. División de Recursos Audiovisuales

Redacción
Ángel Belisario
Jorge Ramírez
Wendy Berroa
Fotografías
Miguel Ángel Magallanes
Sergio Silverio

Coordinación de edición y producción
Wendy Berroa
Diseño y diagramación
Francis Contreras
Cuidado de edición e impresión
Editora La Bocina

PRO CONSUMIDOR dispone regular concursos, rifas y sorteos en R. D.

El Instituto Nacional de Protección de los Derechos del Consumidor, PRO CONSUMIDOR, dispuso la regulación de todos los concursos, rifas y sorteos que se realicen en el territorio de la República Dominicana con el propósito de obtener beneficio comercial.

La decisión está contenida en la resolución 009-2011, del Consejo Directivo de PRO CONSUMIDOR, aprobada en septiembre del año pasado y que entrará en vigencia 60 días después de su publicación en un periódico de circulación nacional.

Conforme la resolución de PRO CONSUMIDOR, "ordena a toda persona física o moral que anuncie, efectúe, celebre, organice o de otro modo encomiende la celebración de concursos, rifas y sorteos para promover compañías, institu-

ciones, bienes, servicios o cualquier otro propósito que busque beneficio comercial, a registrar ante PRO CONSUMIDOR, las prácticas comerciales denominadas concursos, rifas y sorteos de bienes y servicios realizados en el territorio nacional".

Indica que para proceder al registro del concurso, rifa y sorteos se deberán depositar ante la Dirección Ejecutiva de PRO CONSUMIDOR las bases de los mismos mediante una instancia solicitando su registro.

El plazo mínimo para depositar la solicitud de registro es de veintiún días antes del lanzamiento del concurso, disponiendo la Dirección Ejecutiva de PRO CONSUMIDOR de un plazo de cinco días laborables para efectuar el registro o notificar al promotor la necesidad de introducir algún cambio en las bases.

Federal Trade Commission (FTC) y PRO CONSUMIDOR impartirán talleres sobre Estrategias de Protección al Consumidor

Varios talleres sobre "Estrategias de Protección al Consumidor" serán impartidos en Santo Domingo, Barahona y Santiago, por la Federal Trade Comisión de los Estados Unidos (FTC) y el Instituto Nacional de Protección de los Derechos del Consumidor, PRO CONSUMIDOR.

Los talleres se llevarán a cabo los días 4, 5 y 6 de junio en el Hotel V Centenario, el hotel Gran Almirante de Santiago y en el hotel María Montez, de Barahona, respectivamente.

Además de los talleres, los integrantes de la FTC tendrán un conversatorio con los técnicos de PRO CONSUMIDOR para intercambiar experiencia.

Temas como la protección de los consumidores en los Estados Unidos y el papel de la Federal Trade Comisión, publicidad engañosa, análisis de la Publicidad y la misión del organismo Estatal de Protección al consumidor, serán analizados durante la jornada educativa.

Taller de alfabetización digital para organizaciones de consumidores



Iván Roperto, facilitador del curso de Alfabetización Digital, mientras explica a los miembros de las asociaciones de consumidores conceptos básicos de las computadoras.

Como una forma de contribuir con la educación y reducir la brecha digital, PRO CONSUMIDOR inició un programa de entrenamiento para alfabetizar de manera digital a representantes de las organizaciones de consumidores que están debidamente registradas en el Instituto.

De acuerdo a la Directora Ejecutiva de PRO CONSUMIDOR, Altagracia Paulino, esta actividad forma parte del programa de capacitación y fortalecimiento de las relaciones con organizaciones que representan a los consumidores, en el uso de las computadoras, que son una de las herramientas digitales para fortalecer sus conocimientos y aplicarlos en sus respectivas organizaciones.

Al evento asistieron representantes de la Fundación Pro Defensa de Consumidores de Villa Mella, Asociación Nacional de Consumidores, Comité de Defensa al Consumidor Juan Pablo Duarte, y la Asociación de Amas de Casa del Distrito Nacional (ASOCADINA), entre otras organizaciones.



Directora de PRO CONSUMIDOR visita Escuela Pan Casero en Villas Agrícolas



Altagracia Paulino mientras prueba el pan casero que se elaboran en el lugar.

La licenciada Altagracia Paulino realizó una visita de cortesía por las instalaciones de la Escuela Pan Casero, atendiendo una invitación que le hiciera el presidente del Frente Nacional de Defensa a los Consumidores (FRENADECO), Nelson Minaya, al local de la entidad, ubicada en Villas Agrícolas.

El recorrido que inició a las 5:30 de la tarde, con una muestra de cómo se realizan los encuentros con las amas de casa interesadas

Escuela Pan Casero es una iniciativa de FRENADECO para trabajar con amas de casa en la elaboración de pan casero, saludable para la comunidad y la creación de micro empresas por las mujeres de Villas Agrícolas y sectores aledaños.

en aprender a elaborar un pan saludable para la familia.

Durante su visita a la primera Escuela Pan Casero, la Directora de

PRO CONSUMIDOR explicó a las mujeres de escasos recursos de ese sector que no deben esperar que alguien les regale algo, sino que mediante sus propios esfuerzos pueden producir el pan de muy buena calidad para la familia y, además, crear su propia micro-empresa, ganándose el dinero dignamente.

En ese ambiente, la directora de PRO CONSUMIDOR prometió realizar gestiones ante organismos gubernamentales e internacionales para que la Escuela Pan Casero funcione de manera adecuada y continúe su labor social en beneficio del sector de Villas Agrícolas. Mientras que Nelson Minaya, presidente de FRENADECO y director de la escuela, agradeció la visita de la licenciada Paulino y la ayuda para gestionar la rehabilitación del área taller, a fin de que la escuela pueda brindar un mejor servicio a la comunidad.



Oficina Megacentro PRO CONSUMIDOR devuelve a población cerca de medio millón de pesos en unas tres semanas

Lo que inició como un plan piloto el 15 de noviembre del año pasado, hoy es una realidad palpable y que ha dejado un dulce sabor a victoria en los consumidores de la Zona Oriental, llenando de satisfacción a los servidores públicos de PRO CONSUMIDOR, al ser parte de lo que hoy funciona como el Punto GOB en Megacentro. Se ha logrado

la devolución de 491 mil 30 pesos a la población, como resultado de procesos de conciliación entre consumidores y proveedores.

El Centro de Atención Ciudadana Punto GOB reúne en Santo Domingo Este la presencia de 41 servicios de 13 instituciones del Estado, entre ellas PRO CONSUMIDOR.

Lo novedoso del Punto GOB, es que implementa el primer sistema presencial de servicio al ciudadano, más moderno, eficaz, eficiente, productivo, participativo y dinámico, incorporando el uso de los recursos de información para la prestación de los servicios.

PRO CONSUMIDOR capacita su personal en desarrollo, liderazgo y coaching



Mario Doñé mientras hablaba en el taller de Desarrollo de habilidades directivas, liderazgo y coaching en el Salón Multiusos de PRO CONSUMIDOR.

Con el objetivo de fortalecer y desarrollar las habilidades del personal que labora en el Instituto Nacional de Protección de los Derechos del Consumidor, durante el mes de mayo, se realizó un taller titulado: "Desarrollo de habilidades directivas, liderazgo y coaching".

Con esta iniciativa, que se desarrolló todos los viernes de mayo, de 9:00 am a 1:00 pm, PRO CONSUMIDOR busca contribuir a la formación de personas responsables, con un liderazgo visionario y transformador, con capacidad de trabajo y orientado a resultados.

Las habilidades que el curso se propone desarrollar se agrupan en cinco dimensiones: habilidades

Coaching se define como un conjunto integrado de acciones orientadas a mejorar el desempeño de una persona, de manera que ésta pueda alcanzar su potencial.

personales tales como inteligencia emocional, manejo del stress, aprendizaje, cambio, empuje y flexibilidad, habilidades para el éxito en una organización, tales como: Amplitud de intereses, creatividad e innovación, orientación al logro, toma de riesgos, entre otras.

Los temas tratados fueron: nuevos paradigmas en organizaciones, habilidades personales para un desempeño eficaz y eficiente,

reuniones efectivas, habilidades operativas relacionadas con el desempeño del ejecutivo al trabajar y presentar proyectos personales o de equipo, habilidades adaptativas para desarrollarse en una organización y potencializar otras habilidades, habilidades interpersonales relacionadas con el impacto personal favorable en su contacto interpersonal para trabajar en equipo.

También, las habilidades directivas claves para dirigir la organización orientando al esfuerzo de las personas en la organización, coaching ontológico, el coaching directivo y las habilidades de consultoría, el perfil directivo y los estilos de liderazgo.

Altagracia Paulino recibe visita de Roldán



Roldán Mármol junto a Altagracia Paulino durante su visita a la institución.

El músico e investigador del folklore Roldán Mármol visitó las instalaciones de PRO CONSUMIDOR, donde conversó con su directora Ejecutiva, Altagracia Paulino, abordando temas de interés en torno a los valores y la cultura dominicana.



Juventud en Acción, reconoce labor de Altagracia Paulino



Rafael Díaz, presidente de Acción Juvenil, al centro mientras entrega certificado de reconocimiento a Altagracia Paulino, le acompañan Nestor Taveras, Claudio Jiménez, Anthony de Jesús Rosario, Mario Paredes, Joely Aquino, Yanelly Aquino, Regina Valerio, Marleni Reyes y María Sosa.

Una comisión de San Francisco de Macorís, integrada por diez jóvenes, realizó una visita de cortesía a la directora de PRO CONSUMIDOR, Altagracia Paulino, con el objetivo de entregarle un certificado de reconocimiento por la labor que ejecuta desde la institución a favor de los dominicanos.

La comitiva perteneciente al movimiento comunitario Acción Juvenil, que reconoce de manera especial los aportes, la entrega y la dedicación de la funcionaria a favor de la sociedad dominicana, valoró el trabajo que realiza y agradeció el apoyo que les ha dado a San Francisco de Macorís como nativa de esta comunidad, y en especial, a los jóvenes de esta provincia.

Paulino les exhortó a ser agentes de cambio en su comunidad y agradeció la distinción y el apoyo que le están dando, también explicó que solo cumple con su deber en el puesto que desempeña y que le han confiado. Señaló que este reconocimiento la compromete a cada día hacerlo mejor.

Directora de PRO CONSUMIDOR recibe a representantes de Comercio Justo

Con el fin de presentar la propuesta para realizar de manera conjunta un proyecto sobre Comercio Justo, Marike de Peña y Marco Coscione visitaron en su oficina a la Directora Ejecutiva de PRO CONSUMIDOR, Altagracia Paulino, donde trataron la forma de establecer acuerdos de trabajo para promover la producción de productos agrícolas orgánicos en la República Dominicana, identificando acciones conjuntas e involucrando sectores estratégicos del Estado y de la sociedad civil.

Altagracia Paulino, revisó el estudio de Marco Coscione, en relación a todo lo que plantea el comercio justo en torno a tres productos como cacao, bananos, y café. Con esta herramienta se contribuye en la práctica de comercio Justo, manejando los conceptos, ideas y visiones que tenemos hacia el futuro. Agregó que es importante conocer estos proyectos y apoyar la sostenibilidad a los mismos.

Además, explicó que a los pequeños productores, hay que



Marco Coscione y Marike de Peña, conversan con Altagracia Paulino durante su visita a PRO CONSUMIDOR.

incentivarlos y apoyarlos para que puedan producir en sus pequeñas parcelas, lo cual representa su medio de sustento, para que lo hagan de forma sostenible y saludable, sin la utilización de fertilizantes químicos que afecta la salud de quienes lo consumen, además de que contaminan el medio ambiente.

Paulino sugirió que se implemente más el abono orgánico de la tierra, a través de los medios que se usaban antes, tales como las lombrices de tierra, la reutilización de los alimentos, entre otros.

Hilda Solano

por sus cualidades,
ha sido seleccionada
Empleada del mes

Cumplimiento de las normas, identificación con la Institución, productividad y conocimiento del trabajo.



Comparación precios promedios canasta básica familiar, por segmentos de comercialización: Distrito Nacional y provincia Santo Domingo



Del 30 abril al 15 de mayo 2012

Productos	Pequeños mayoristas				Supermercados grandes				Supermercados pequeños				Colmados			
	Abril	Mayo	Variación		Abril	Mayo	Variación		Abril	Mayo	Variación		Abril	Mayo	Variación	
	27	14	RD\$	%	27	14	RD\$	%	27	14	RD\$	%	30	15	RD\$	%
Aceite de soya Crisol (128 Oz.)	282.67	280.10	(2.57)	-1%	324.47	326.35	1.87	1%	320.90	312.52	(8.38)	-3%	320.00	-	-	-
Aceite de soya Crisol (lb.)	41.00	41.53	0.53	1%	49.59	49.72	0.13	0%	49.93	50.03	0.10	0%	52.06	52.18	0.12	0%
Arroz selecto (lb.)	16.70	16.42	(0.28)	-2%	19.55	18.97	(0.57)	-3%	19.56	19.67	0.11	1%	20.07	20.29	0.22	1%
Habichuelas pintas (lb.)	31.10	31.15	0.05	0%	39.60	41.35	1.75	4%	40.00	39.72	(0.27)	-1%	40.16	40.71	0.55	1%
Habichuelas rojas (lb.)	30.00	29.87	(0.13)	0%	37.96	37.96	-	0%	33.81	32.02	(1.79)	-5%	38.83	39.10	0.27	1%
Pastas alimenticias Milano (lb.)	19.57	20.00	0.43	2%	24.34	24.09	(0.25)	-1%	23.89	24.33	0.44	2%	26.61	27.21	0.60	2%
Pollo fresco (lb.)	38.00	36.27	(1.73)	-5%	51.95	59.98	8.03	15%	53.00	46.30	(6.70)	-13%	45.03	43.85	(1.18)	-3%
Chuleta ahumada corriente (lb.)	73.33	72.55	(0.78)	-1%	100.77	104.11	3.34	3%	97.15	94.71	(2.44)	-3%	98.20	98.35	0.15	0%
Carne de cerdo corriente (lb.)	60.50	60.87	0.37	1%	69.31	70.21	0.90	1%	67.97	67.86	(0.10)	0%	77.50	76.25	(1.25)	-2%
Carne de res (lb.)	55.20	54.86	(0.34)	-1%	64.96	65.13	0.17	0%	65.32	70.06	4.74	7%	71.50	80.00	8.50	12%
Huevos sin marca (unidad)	4.00	3.31	(0.69)	-17%	5.97	5.87	(0.10)	-2%	4.40	4.06	(0.34)	-8%	5.00	4.96	(0.04)	-1%
Bacalao con espina (lb.)	106.75	107.00	0.25	0%	134.97	134.35	(0.63)	0%	130.55	130.69	0.14	0%	135.38	133.62	(1.77)	-1%
Arenque (lb.)	50.75	50.78	0.03	0%	63.72	63.09	(0.62)	-1%	65.35	67.17	1.82	3%	69.11	69.67	0.56	1%
Salami mallita (Induveca lb.)	54.00	54.33	0.33	1%	72.10	71.97	(0.13)	0%	73.09	71.88	(1.21)	-2%	78.00	77.36	(0.63)	-1%
Queso amarillo (Patrón de Oro Cheddar lb.)	96.00	96.13	0.13	0%	151.98	144.99	(6.98)	-5%	149.95	146.95	(3.00)	-2%	-	140.00	-	-
Sal molida Premium (lb)	13.42	13.95	0.53	4%	21.00	19.50	(1.50)	-7%	17.98	16.60	(1.39)	-8%	22.29	20.73	(1.56)	-7%
Sopita Maggi (unidad.)	4.17	3.83	(0.34)	-8%	5.64	5.68	0.04	1%	5.36	5.23	(0.13)	-2%	5.00	5.00	-	0%
Sardina Pica Pica (rojas 5,5 Oz.)	12.23	12.47	0.24	2%	-	15.97	-	-	14.57	14.87	0.31	2%	15.52	15.07	(0.45)	-3%
Pasta de tomate Victorina (1/ Kilo)	63.17	63.00	(0.17)	0%	87.09	84.09	(3.00)	-3%	77.37	75.87	(1.50)	-2%	84.17	81.67	(2.50)	-3%
Leche Milex (2, 722 grs.)	884.00	883.24	(0.76)	0%	1,022.24	1,015.41	(6.82)	-1%	1036.58	1011.48	(25.11)	-2%	-	-	-	-
Leche líquida Listamilk Rica (litro)	42.33	42.37	0.04	0%	47.97	47.96	(0.00)	0%	50.17	50.86	0.69	1%	57.14	56.56	(0.58)	-1%
Harina de maíz (14 Oz.)	11.33	10.87	(0.46)	-4%	14.97	14.34	(0.63)	-4%	14.15	13.74	(0.41)	-3%	15.44	15.10	(0.34)	-2%
Avena americana (725 Grs.)	37.00	37.72	0.72	2%	51.25	51.78	0.53	1%	47.19	46.19	(1.00)	-2%	-	-	-	-
Azúcar blanca (lb.)	15.67	15.60	(0.07)	0%	19.94	20.55	0.62	3%	19.91	19.57	(0.34)	-2%	22.22	22.04	(0.17)	-1%
Azúcar crema (lb.)	14.40	15.00	0.60	4%	18.16	18.49	0.34	2%	18.12	17.62	(0.49)	-3%	19.48	19.40	(0.08)	0%
Pan de agua grande (unidad)	3.50	3.45	(0.05)	-1%	4.98	5.00	0.02	0%	5.00	5.00	-	0%	5.00	5.00	-	0%
Café Santo Domingo (sobre)	11.83	11.27	(0.56)	-5%	12.54	12.43	(0.10)	-1%	12.24	12.23	(0.02)	0%	13.42	13.58	0.16	1%
Auyama (lb.)	15.00	15.17	0.17	1%	17.97	17.97	0.00	0%	16.87	19.15	2.28	14%	22.38	21.41	(0.97)	-4%
Ajo (importado lb.)	60.33	59.10	(1.23)	-2%	104.10	108.25	4.15	4%	82.24	74.04	(8.19)	-10%	89.00	86.04	(2.96)	-3%
Cebolla roja (lb.)	19.00	15.43	(3.57)	-19%	41.35	33.94	(7.41)	-18%	26.90	20.62	(6.28)	-23%	26.58	24.03	(2.55)	-10%
Plátanos barahonero (unidad)	6.29	6.59	0.30	5%	11.64	11.63	(0.01)	0%	11.23	10.52	(0.71)	-6%	10.33	10.17	(0.17)	-2%
Guineos verdes (unidad)	2.11	2.12	0.01	0%	2.99	2.99	-	0%	3.33	3.49	0.16	5%	2.95	2.49	(0.47)	-16%
Yuca (lb.)	10.00	9.10	(0.90)	-9%	17.21	17.71	0.50	3%	14.57	12.32	(2.26)	-15%	14.02	13.62	(0.40)	-3%
Yautía blanca (lb.)	18.20	17.78	(0.42)	-2%	37.47	37.22	(0.25)	-1%	33.47	26.43	(7.05)	-21%	25.70	25.17	(0.53)	-2%
Papa (lb.)	10.90	9.71	(1.19)	-11%	21.53	22.47	0.94	4%	16.64	13.49	(3.15)	-19%	15.59	15.25	(0.34)	-2%

Fuente: Dpto. Inspección y Vigilancia (Sección de encuesta)

El rojo refleja el alza El azul refleja la baja



1-Audelisa Solano, vicepresidenta de la Asociación de Comerciantes de Las Galeras (ASOCOLAGA); Rafael Castaño, presidente de la Asociación de Comerciantes de Las Galeras (ASOCOLAGA); Altagracia Paulino, directora ejecutiva de PRO CONSUMIDOR; Erquidenio Balbuena, Alcalde de Las Galeras; José Ramón Acosta, director Comercio Eléctrico Minorista de la Superintendencia de Electricidad y Josué Vanderhorst, director ejecutivo PROTECOM.
2- Joaquín Luciano, presidente de la Fundación por los Derechos del Consumidor (FUNDECOM). 3- Parte del público que asistió a la charla.

Paulino y Luciano disertan en Las Galeras de Samaná

Como parte del programa educativo de PRO CONSUMIDOR, Altagracia Paulino, directora ejecutiva, visitó la provincia de Samaná, donde habló sobre Derecho de Consumo, en una reunión con los pequeños empresarios de esa provincia.

Durante el evento los motivó a trabajar en conjunto, tomando en cuenta que proveedores y consumidores son aliados estratégicos. Joaquín Luciano, miembro del Consejo Directivo de PRO CONSUMIDOR y Presidente de la Fundación por los Derechos del Consumidor (FUNDECOM), fue quién abordó el tema del consumo de

energía eléctrica, que a la vez preocupa a esta comunidad, ya que en Samaná, como se pudo palpar, el costo del kilo de energía es más elevado.

Durante su ponencia Luciano explicó a los asistentes las leyes que los protegen, abogó por que el gobierno asuma la parte que le corresponde, pues las autoridades tienen que asumir el cumplimiento de la ley y calificó como una barbaridad el robo de la energía eléctrica.

Joaquín Luciano, explicó que el problema de la alta facturación de la energía eléctrica está en los

contratos que tienen las generadoras de energía con las distribuidoras, ya que muchos son contratos dolosos y contrarios a la Ley. En el 1975 se promulgó la ley número 848 que declaró el servicio de energía como un servicio público y social, lo que implica que el Estado debe estar presente para evitar que se cometan abusos contra la población.

Habló de la nueva regulación de la superintendencia, y de lo importante que será para los consumidores la implementación de dicha regulación.



PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

Santo Domingo

Av. Charles Summer No. 33, Los Prados,
Santo Domingo, D.N.
República Dominicana
Tel.: 809-472-2731

Santiago

Av. 27 de Febrero #7, Ensanche Julia
Frente al Hospital Cabral y Báez
República Dominicana
Tel.: 809-581-1713

San Francisco de Macorís

Calle Colón #72, Esq. Salomé Ureña
Plaza Universo, Centro de la Ciudad
República Dominicana
Tel.: 809-588-2063

San Pedro de Macorís

Av. Francisco Alberto Caamaño Deñó,
Esq. Carretera Mella, Edificio Oficinas
Gubernamentales, 2º Nivel, Barrio México
República Dominicana
Tel.: 809-529-3411

Barahona

Calle Colón #29,
Centro de la Ciudad
República Dominicana
809-524-5463